

ОСНОВНІ КОНЦЕПЦІЇ, ПРОБЛЕМИ ТА ЗАВДАННЯ ТУРИСТИЧНОГО КРАЇНОЗНАВСТВА

УДК 910.4:796.5

С. В. Артёмко – кандидат географических наук, доцент, заведующий кафедрой социально-экономической географии и туризма Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина (Брест, Беларусь)

Задачи и функции туристического страноведения

Работа выполнена на кафедре социально-экономической географии и туризма БГУ им. А. С. Пушкина (г. Брест, Беларусь)

Характеризуются основные задачи и функции туристического страноведения. Рассматриваются проблемы содержания учебного туристического страноведения, его соотношения с другими дисциплинами цикла подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: страноведение, туристическое страноведение, задачи и функции туристического страноведения, содержание туристического страноведения.

Artemenko S. V. Tasks and Functions of Tourism Geography. Characterized by the main tasks and functions of tourism geography. The problems of the content of educational tourism geography, its relationship with other disciplines cycle of training in the field of tourism and hospitality.

Key words: geography, tourism geography, tourism geography tasks, the content of tourist geography.

Туристический спрос и туристические путешествия всегда ориентированы на какой-либо целевой географический объект. Такой объект определяется как туристическая дестинация [1] – пространственно локализованный объект, являющийся целью путешествия и располагающий инфраструктурой, обеспечивающей удовлетворение потребностей путешествующих в туристических услугах. В качестве туристической дестинации могут выступать аттрактивный пункт, город, регион, страна и даже континент. В системе международного туризма главной туристической дестинацией является страна. Страны – основные единицы социально-политической организации мира, а их экономические системы являются важными составляющими мирового хозяйства.

Традиционно изучением стран занимается страноведение – одна из старейших наук, имеющих целью комплексное изучение стран – прежде всего описание территорий регионов и стран и определение их естественных рубежей, с выявлением определенных пространственных и временных особенностей, присущих данным территориям и расположенным на них природным и антропогенным явлениям и объектам. Основными предметами исследования в страноведении являются природа, население и хозяйство на территории страны

или региона. Современные страноведческие исследования связывают разнообразные предметы в единый страноведческий комплекс, который позволяет сформировать более или менее объективный образ страны.

Традиционно страноведение считалось неотъемлемой частью географических наук. Относительно недавно возникло новое понятие, связанное с практическими потребностями работников турбизнеса и туристов – туристическое страноведение. По целям, задачам и содержанию дисциплины туристическое страноведение можно определить как часть системы географических наук, изучающую страну с точки зрения ее привлекательности для туризма [2]. Вместе с тем, часть специалистов в области страноведения сводит его к составлению туристских путеводителей, либо к описанию страны, прежде всего, с точки зрения развитости в них международного туризма и того, насколько та или иная страна интересна для международного туризма, а также выявления причинно-следственных связей в особенностях формирования тех или иных туристских центров, установления тенденций развития туризма в том или ином регионе [3].

Представляется, что международный рынок туризма, развитие его в отдельных странах, туристические регионы и другие вопросы территориальной организации туристической сферы – прерогатива научной и учебной дисциплины «География международного туризма», главной целью которой является формирование знаний о концепции международного туризма, включая представления о территориальной дифференциации туристского спроса и предложения; географической структуре и интенсивности туристских потоков; региональной структуре и динамике развития международного туризма; изучение рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в регионах мира.

Главной же целью туристического страноведения является составление страноведческой характеристики страны как потенциального объекта туристического спроса и туристической дестинации, а главными задачами: формирование «образов» стран, государств; сбор, хранение и предоставление возможностей использования широкого набора сведений о природе, населении, народах, культуре, экономике страны, ее особенностях и типичных чертах, формирующих ее туристическую привлекательность; формирование знаний о международных и внутригосударственных связях и отношениях, которые стали основой для охвата территорий разных стран турбизнесом. Реализация этих задач позволяет показать образ жизни и вскрыть процессы воспроизводства человека (его здоровье, долготлетнюю активную жизнь, духовный потенциал и т. п.); выявить особенности развития производства как средства, которое обеспечивает определенный уровень жизни; охарактеризовать природную среду как источник ресурсов и как среду трудовой деятельности и повседневного обитания человека; показать, как природная среда и другие факторы влияют на развитие туризма и др. Туристическое страноведение осуществляет следующие функции [2]:

- просветительскую – создание «образов» стран, государств, которые необходимы широким слоям общества и ряду предприятий (рекламы, маркетинга);
- информационную – сбор широкого набора сведений о природе, населении, народах, культуре, экономике страны, ее особенностях и типичных чертах;
- развивающую – международные и внутригосударственные связи и отношения, которые стали основой для охвата территорий разных стран турбизнесом; создание и публикация путеводителей и каталогов; оптимизация деятельности предприятий и организаций, функционирующих в сфере коммерческого туризма;

– учебную – в системе учебных заведений, готовящих специалистов по туризму.

Курс «Страноведение» занимает важное место в системе подготовки специалиста с высшим образованием туристического профиля и является составной частью комплекса специальных дисциплин наряду с дисциплинами: «История путешествий и туризма», «География международного туризма» и др.

Источники и литература

1. Тарасёнок А. И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристической дестинации : учеб.-метод. пособие / А. И. Тарасёнок. – Минск : РИПО, 2014. – 144 с.

2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм / В. Ю. Воскресенский [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://readtiger.com/wkr/ru/Страноведение>. – Дата доступа : 29.04 2015.

3. Ирисова Т. А. К вопросу формирования учебного курса «Туристское страноведение» для туристских вузов / Т. А. Ирисова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lib.sportedu.ru/press/TPFK/2002n11/p48-49.htm>. – Дата доступа : 29.04.2015.

УДК 338.45-52(0432)

С. П. Фокін – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри країнознавства і туризму Національного авіаційного університету;

Ю. А. Манько – студентка Інституту міжнародних відносин Національного авіаційного університету (м. Київ)

Проблеми термінологічного апарату спортивного туризму

*Роботу виконано на кафедрі
країнознавства і туризму Інституту
міжнародних відносин НАУ*

Стаття присвячена проблемам термінологічного апарату спортивного туризму, визначенню основних його дефініцій та пропозиції створення нових термінів.

Ключові слова: термін, термінологічний апарат, термінологічний аналіз, спортивний туризм.

Fokin S. P., Manko Y. A. Problems of Sports Tourism Terminology. The article is devoted to the problems of sports tourism terminology and the determination of its basic definitions and suggestions of new terms establishment.

Key words: term, terminology, terminological analysis, sport tourism.

Вступ. Актуальність дослідження полягає в тому, що понятійний апарат спортивного туризму ще не достатньо визначений. В законі України «Про туризм» взагалі майже немає визначень пов'язаних зі спортивним туризмом. Тому перед науковцями постає важливе завдання визначити основні дефініції та термінологію спортивного туризму.