

ЄВГЕНІЯ ТИХОМИРОВА

**ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ
«КОНСОЛІДОВАНА ІНФОРМАЦІЯ»**

Методичні рекомендації

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра міжнародної інформації

ЄВГЕНІЯ ТИХОМИРОВА

**ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ
«КОНСОЛІДОВАНА ІНФОРМАЦІЯ»**

Методичні рекомендації

УДК 32:001.91(072)
ББК 66.05я73-9+73я73-9
Т 46

*Рекомендовано до друку навчально-методичною радою
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки
(протокол № 1 від 18 вересня 2013 р.)*

Рецензент: Федонюк А.А. завідувач кафедри вищої математики та інформатики, кандидат фізико-математичних наук, доцент, СНУ ім. Лесі Українки

Тихомирова Є. Б.

Вступ до спеціальності «Консолідована інформація» : метод. реком. для студ. галузі знань 1801 – Специфічні категорії, спеціальності 8.18010015 – Консолідована інформація / Є. Б. Тихомирова. – Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки, 2013. – 20 с.

Видання містить тематику лекційного курсу, завдання до семінарських занять та індивідуальної роботи студентів, тематику рефератів та індивідуальних науково-дослідних робіт, перелік питань для модульного і підсумкового контролю і список рекомендованих джерел.

Для студентів спеціальності «Консолідована інформація».

УДК 32:001.91(072)
ББК 66.05я73-9+73я73-9

© Тихомирова Є.Б.
© Східноєвропейський національний
університет імені Лесі Українки, 2013

ЗМІСТ

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	6
1.1. Опис навчальної дисципліни.....	6
1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни	6
2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	7
3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	10
4. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ	10
5. САМОСТІЙНА РОБОТА	12
6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ	13
6.1. Практична робота «Конкурентна розвідка як засіб перемоги над конкурентами»	13
6.2. Тематика рефератів.....	14
7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ	14
8. ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ – залік	14
9. МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ	14
9.1. Питання для здійснення підсумкового контролю знань студентів методом заліку	14
9.2. Розподіл балів, які отримують студенти	16
9.3. Шкала оцінювання (національна та ECTS).....	16
10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	16
11. СПИСОК ДЖЕРЕЛ	17

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів 1,5	Шифр і назва галузі знань 1801 – Специфічні категорії	нормативна
Модулів 2	Спеціальність 8.18010015 – Консолідована інформація	Рік підготовки – 2013/2014
Змістових модулів 1		Семестр – 1
ІНДЗ: €		Лекції 18 год.
Загальна кількість годин 72		Практичні (семінари) 16 год.
Тижневих годин: Аудиторних 2 год. Самостійної роботи 1,2 год. Індивідуальної роботи 1,1 год.	Освітньо-кваліфікаційний рівень магістр	Самостійна робота 20 год. Індивідуальна робота 18 год. Форма контролю: залік

1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

1. Метою викладання навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності «Консолідована інформація» є сприяння формуванню у студента цілісного, системного уявлення щодо обраної ним спеціальності «Консолідована інформація» та формування у студентів системного підходу до процесу інформаційно-аналітичної супроводу діяльності організацій і підприємств.

2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Вступ до спеціальності «Консолідована інформація» є розгляд ключових для освоєння предмета тем, а також історії становлення і розвитку спеціальності, визначення її місця в системі знань, ознайомлення із загальними вимогами щодо рівня підготовки спеціаліста, його знань і умінь. Дисципліна передбачає визначення актуальності фаху і потреби в фахівцях із даної спеціальності; засвоєння системи вимог до професійних знань, умінь і навичок спеціалістів, об'єктів і видів професійної діяльності.

3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми **студенти повинні:**

знати: процес консолідації інформації; структуру й основні етапи Intelligence Process з погляду Міжнародного співтовариства професіоналів конкурентної розвідки (SCIP); основи інформаційно-аналітичної діяльності; когнітивні особливості аналітичної діяльності; особливості основних інформаційних продуктів як результатів нового напрямку наукового опрацювання інформації; основні засади здійснення аналітико-синтетичного опрацювання інформаційних матеріалів; людська система переробки

інформації; системологічний підхід до оптимізації ділової активності; проблеми стійкого розвитку організацій; історію консолідації інформації; принципи й підходи до забезпечення стійкого розвитку; знання як основний ресурс організації; менеджмент і інженерія знань; придбання й систематизація знань; інженери зі знань; інтелектуального капіталу; організаційну (корпоративну) культуру; роль людини в організації; організаційну поведінку; етичні й духовні аспекти конкурентної розвідки; безпеку інформації й організації.

вміти: враховувати особливості основних інформаційних продуктів як результатів нового напрямку наукового опрацювання інформації; здійснювати аналітико-синтетичне опрацювання інформаційних матеріалів; згортання інформації із застосуванням різних методів; забезпечення своєчасної та в необхідній формі консолідації інформаційних ресурсів для підтримки прийняття рішень; застосовувати ефективні способи використання наявних та перспективних інформаційних технологій для подальшого прогнозування результатів їх впровадження та вироблення варіантів управлінських рішень.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться **72 години / 2 кредити ECTS**.

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Теоретичні, методичні та організаційно-практичні проблеми консолідованої інформації

Тема 1. Становлення консолідованої інформації як науки і навчальної дисципліни.

Сутність консолідованої інформації та конкурентної розвідки. Передумови виникнення, історія розвитку консолідованої інформації. Основні завдання консолідованої інформації.

Зарубіжні установи, що спеціалізуються на процесах консолідації інформації.

Українські установи, що спеціалізуються на процесах консолідації інформації.

Тема 2. Професійне забезпечення консолідації інформації в інформаційному суспільстві

Предмет і завдання курсу. Термінологічні засади. Консолідована інформація у системі інформаційних наук.

Професія та освіта інформаційного профілю. Роль і місце фахівця з консолідованої інформації в інформаційному суспільстві. «Аналітик консолідованої інформації» як наскрізна і міжгалузева професія. Посадові обов'язки аналітика консолідованої інформації.

Тема 3. Галузеві стандарти підготовки магістрів зі спеціальності «Консолідована інформація»

Спеціальність «Консолідована інформація» – специфічна категорія підготовки.

Галузеві стандарти вищої освіти магістрів зі спеціальності «Консолідована інформація». Освітньо-кваліфікаційна характеристика, освітньо-професійна програма, навчальний план підготовки магістрів зі спеціальності «Консолідована інформація». Навчальні та робочі навчальні програми дисциплін. Анотації навчальних програм дисциплін.

Поняття варіативної частини освітньо-кваліфікаційної характеристики та освітньо-професійної програми підготовки фахівців з вищою освітою. Спеціалізація як засіб забезпечення підготовки фахівців з вищою освітою за регіональним замовленням і замовленням окремих центральних органів виконавчої влади, організацій і підприємств.

Характеристика спеціалізацій магістрів зі спеціальності «Консолідована інформація».

Тема 4. Джерела та канали отримання інформації. Інформаційний пошук

Інформаційні потреби адресата. Джерела і канали отримання інформації. Інформаційний пошук.

Аналіз змісту документів й аналітико-синтетична обробка інформації. Моделі взаємозв'язку текстів і реальності. Класичні методи аналізу документів. Контент-аналіз як формалізований метод аналізу змісту документів.

Основні види аналітико-синтетичної обробки документів. Види інформаційних документів, що готуються в організаціях та установах.

Припущення, передбачення та прогнозування: сутність припущення, передбачення та прогнозування, методи прогнозування та проблема верифікації прогнозу.

Тема 5. Методологічні засади та зміст інформаційно-аналітичної діяльності

Інформаційно-аналітична діяльність та її компоненти. Пізнавальна діяльність: єдність емпіричного та теоретичного пізнання.

Моделі і моделювання. Рівні та форми інформаційно-аналітичної діяльності. Критерії оцінки вивідної (аналітичної) інформації.

Ситуація як предмет інформаційно-аналітичної діяльності. Процес інформаційно-аналітичної діяльності. Засоби інформаційно-аналітичної роботи. Інформаційно-аналітичне забезпечення органів державної влади та комерційних структур.

Види інформаційно-аналітичної діяльності у процесі створення консолідованої інформації.

Тема 6. Форми представлення консолідованої інформації та її споживачі

Інформаційні послуги та інформаційна продукція. Різновиди представлення консолідованої інформації та їхні властивості. Специфіка електронних ресурсів.

Споживачі консолідованої інформації та їх типологія. Особливості споживачів консолідованої інформації виробничої, невиробничої та спеціалізованої сфер.

Тема 7. Інформаційні системи та проблема консолідації інформації

Сутність і стадії розвитку інформаційних систем. Класифікація інформаційних систем. Управління інформаційними системами.

Основні поняття та засади існування документно-комунікаційних систем. Характеристика окремих типів документів. Особливості документів на нових матеріальних носіях. Мікрографічні, магнітні, оптичні, голографічні документи.

Тема 8. Методика та методологія консолідації інформації.

Процес консолідації інформації. Методи науково-дослідницької діяльності.

Інформаційно-аналітичний моніторинг, його сутність та етапи. Алгоритми моніторингу стану розвитку науки, техніки та суспільства для прогнозування перспектив їх розвитку.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Семін.	Інд.	Сам. роб.
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теоретичні, методичні та організаційно-практичні проблеми консолідованої інформації					
Тема 1. Становлення консолідованої інформації як науки і навчальної дисципліни	4	2	2		
Тема 2. Професіне забезпечення консолідації інформації в інформаційному суспільстві	4	2	2	2	
Тема 3. Галузеві стандарти підготовки магістрів зі спеціальності «Консолідована інформація»	4	2	2	2	
Тема 4. Джерела та канали отримання інформації. Інформаційний пошук	4	2	2	2	
Тема 5. Методологічні засади та зміст інформаційно-аналітичної діяльності	4	2	2	2	
Тема 6. Форми представлення консолідованої інформації та її споживачі	4	2	2		
Тема 7. Інформаційні системи та проблема консолідації інформації	4	2	2	2	
Тема 8. Методика та методологія консолідації інформації	4	2	2		
Модульний контроль	2	2			
Разом	72	18	16	18	20

4. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Тема 1. Становлення консолідованої інформації як науки і навчальної дисципліни – 2 год.

1. Передумови виникнення, історія розвитку консолідованої інформації.
2. Основні завдання консолідованої інформації.
3. Зарубіжні установи, що спеціалізуються на процесах консолідації інформації.
4. Українські установи, що спеціалізуються на процесах консолідації інформації.

Тема 2. Професіне забезпечення консолідації інформації в інформаційному суспільстві – 2 год.

1. Предмет і завдання курсу. Термінологічні засади.
2. Консолідована інформація у системі інформаційних наук.
3. Професія та освіта інформаційного профілю.

4. Роль і місце фахівця з консолідованої інформації в інформаційному суспільстві.
5. «Аналітик консолідованої інформації» як наскрізна і міжгалузєва професія.
6. Посадові обов'язки аналітика консолідованої інформації.

Тема 3. Галузєві стандарти підготовки магістрів зі спеціальності «Консолідована інформація» – 2 год.

1. Спеціальність «Консолідована інформація» – специфічна категорія підготовки.
2. Галузєві стандарти вищої освіти магістрів зі спеціальності «Консолідована інформація» – ОКХ, ОПП, навчальний план, навчальні та робочі навчальні програми дисциплін, анотації до них.
3. Поняття варіативної частини освітньо-кваліфікаційної характеристики та освітньо-професійної програми підготовки фахівців з вищою освітою.
4. Спеціалізація як засіб забезпечення підготовки фахівців з вищою освітою за регіональним замовленням і замовленням окремих центральних органів виконавчої влади, організацій і підприємств.
5. Характеристика спеціалізацій магістрів зі спеціальності «Консолідована інформація» в СНУ

Тема 4. Джерела та канали отримання інформації. Інформаційний пошук – 2 год.

1. Інформаційні потреби адресата. Джерела і канали отримання інформації. Інформаційний пошук.
2. Аналіз змісту документів й аналітико-синтетична обробка інформації.
3. Моделі взаємозв'язку текстів і реальності.
4. Класичні методи аналізу документів. Контент-аналіз як формалізований метод аналізу змісту документів.
5. Основні види аналітико-синтетичної обробки документів.
6. Види інформаційних документів, що готуються в організаціях та установах.
7. Припущення, передбачення та прогнозування: їх сутність, методи прогнозування та проблема верифікації прогнозу.

Тема 5. Методологічні засади та зміст інформаційно-аналітичної діяльності – 2 год.

1. Інформаційно-аналітична діяльність та її компоненти. Пізнавальна діяльність: єдність емпіричного та теоретичного пізнання.
2. Моделі і моделювання. Рівні та форми інформаційно-аналітичної діяльності. Критерії оцінки вивідної (аналітичної) інформації.
3. Ситуація як предмет інформаційно-аналітичної діяльності. Процес інформаційно-аналітичної діяльності. Засоби інформаційно-аналітичної роботи.
4. Інформаційно-аналітичне забезпечення органів державної влади та комерційних структур.

5. Види інформаційно-аналітичної діяльності у процесі створення консолідованої інформації.

Тема 6. Форми представлення консолідованої інформації та її споживачі – 2 год.

1. Інформаційні послуги та інформаційна продукція.
2. Різновиди представлення консолідованої інформації та їхні властивості.
3. Специфіка електронних ресурсів.
4. Споживачі консолідованої інформації та їх типологія.
5. Особливості споживачів консолідованої інформації виробничої, невиробничої та спеціалізованої сфер.

Тема 7. Інформаційні системи та проблема консолідації інформації – 2 год.

1. Сутність і стадії розвитку інформаційних систем.
2. Класифікація інформаційних систем.
3. Управління інформаційними системами.
4. Основні поняття та засади існування документно-комунікаційних систем.
5. Характеристика окремих типів документів.
6. Особливості документів на нових матеріальних носіях.
7. Мікрографічні, магнітні, оптичні, голографічні документи.

Тема 8. Методика та методологія консолідації інформації – 2 год.

1. Процес консолідації інформації.
2. Методи науково-дослідницької діяльності.
3. Інформаційно-аналітичний моніторинг, його сутність та етапи.
4. Алгоритми моніторингу стану розвитку науки, техніки та суспільства для прогнозування перспектив їх розвитку.

5. САМОСТІЙНА РОБОТА

Тема 1. Становлення консолідованої інформації як науки і навчальної дисципліни	2
Тема 2. Професіне забезпечення консолідації інформації в інформаційному суспільстві	3
Тема 3. Галузеві стандарти підготовки магістрів зі спеціальності «Консолідована інформація»	2
Тема 4. Джерела та канали отримання інформації. Інформаційний пошук	3
Тема 5. Методологічні засади та зміст інформаційно-аналітичної діяльності	2
Тема 6. Форми представлення консолідованої інформації та її споживачі	3
Тема 7. Інформаційні системи та проблема консолідації інформації	2

Тема 8. Методика та методологія консолідації інформації	3
Разом	20

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (практична робота студентів – ІНДЗ) є видом позааудиторної самостійної роботи студента навчально-дослідного характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчального курсу і завершується разом із складанням підсумкового заліку із даної навчальної дисципліни.

Мета ІНДЗ. Самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчального курсу та розвиток навичок самостійної роботи.

Зміст ІНДЗ. ІНДЗ – це завершена практична робота в межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь і навичок, одержаних в процесі лекційних та семінарських занять, охоплює кілька тем або зміст навчального курсу в цілому:

Структура ІНДЗ. ІНДЗ складається з частин, присвячених дослідженню окремої проблеми.

Порядок подання та захисту ІНДЗ. Звіт про виконання ІНДЗ подається у вигляді скріпленого (зшитого) зошита з титульною сторінкою стандартного зразка і внутрішнім наповненням із зазначенням всіх позицій змісту завдання; ІНДЗ подається викладачу даної дисципліни не пізніше ніж за 2 тижні до завершення теоретичного курсу; оцінка за ІНДЗ виставляється на заключному семінарському занятті з курсу на основі попереднього ознайомлення викладача зі змістом ІНДЗ. Оцінка за ІНДЗ є обов'язковим компонентом при виведенні підсумкової оцінки з навчального курсу. Питома вага ІНДЗ у загальній оцінці з дисципліни становить 24 бали.

6.1. Практична робота «Конкурентна розвідка як засіб перемоги над конкурентами»

Артур Вайс вважає, що правильно організована й виконана робота конкурентної розвідки приведе до того, що будуть зібрані чотири різні, але пов'язаних між собою, типи знань про конкурентів і конкурентне середовище:

1. Характеристика конкурента (Competitor knowledge) – інформація про окремих конкурентів;
2. Порівняльна характеристика (Comparative knowledge) – інформація про подібність і відмінності різних конкурентів;
3. Характеристика ринку (Market knowledge) – розширена інформація про ринок, зокрема, про покупців, постачальників, канали збуту, технології, конкуренції усередині галузі, союзах між учасниками ринку й т.п.;
4. Характеристика самих себе (Self-knowledge) – інформація про свою власну організацію.

Оберіть конкретну установу, для якої запропонуйте ефективну програму, розроблену на основі перелічених типів знань, для перемоги над конкурентами

6.2. Тематика рефератів

1. Структура і основні етапи Intelligence Process з точки зору Міжнародного співтовариства професіоналів конкурентної розвідки (SCIP)
2. Етичні та духовні аспекти конкурентної розвідки
3. Знання як основний ресурс і головний чинник підвищення конкуретоспроможності організації, держави, людини
4. Підготовка спеціалістів з консолідованої інформації: проблеми і перспективи
5. Проблема підвищення кваліфікації персоналу з консолідованої інформації
6. Управлінський консалтинг
7. Реінженерінг бізнес-процесів
8. Сучасні технології інформаційного менеджменту
9. Взаємодія конкурентної розвідки і PR-служби підприємства
10. Люди як об'єкти і джерела у конкурентній розвідці

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- пояснювально-ілюстративний (інформаційно-рецептивний),
- репродуктивний,
- проблемний,
- частково-пошуковий (евристичний),
- дослідницький.

8. ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

– залік

9. МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

- поточне опитування;
- оцінка за ІНДЗ;
- підсумковий письмовий модульний контроль.

9.1. Питання для здійснення підсумкового контролю знань студентів методом заліку

1. Передумови виникнення, історія розвитку консолідованої інформації.
2. Основні завдання консолідованої інформації.
3. Зарубіжні установи, що спеціалізуються на процесах консолідації інформації.
4. Українські установи, що спеціалізуються на процесах консолідації інформації.

5. Предмет і завдання курсу.
6. Термінологія засади курсу консолідованої інформації.
7. Консолідована інформація у системі інформаційних наук.
8. Професія та освіта інформаційного профілю.
9. Роль і місце фахівця з консолідованої інформації в інформаційному суспільстві.
10. «Аналітик консолідованої інформації» як наскрізна і міжгалузева професія.
11. Посадові обов'язки аналітика консолідованої інформації.
12. Спеціальність «Консолідована інформація» – специфічна категорія підготовки.
13. Галузеві стандарти вищої освіти магістрів зі спеціальності «Консолідована інформація» – ОКХ, ОПП, навчальний план, навчальні та робочі навчальні програми дисциплін, анотації до них.
14. Поняття варіативної частини освітньо-кваліфікаційної характеристики та освітньо-професійної програми підготовки фахівців з вищою освітою.
15. Спеціалізація як засіб забезпечення підготовки фахівців з вищою освітою за регіональним замовленням і замовленням окремих центральних органів виконавчої влади, організацій і підприємств.
16. Характеристика спеціалізацій магістрів зі спеціальності «Консолідована інформація» в СНУ
17. Інформаційні потреби адресата. Джерела і канали отримання інформації. Інформаційний пошук.
18. Аналіз змісту документів й аналітико-синтетична обробка інформації .
19. Моделі взаємозв'язку текстів і реальності.
20. Класичні методи аналізу документів.
21. Контент-аналіз як формалізований метод аналізу змісту документів.
22. Основні види аналітико-синтетичної обробки документів.
23. Види інформаційних документів, що готуються в організаціях та установах.
24. Припущення, передбачення та прогнозування: їх сутність, методи прогнозування та проблема верифікації прогнозу.
25. Інформаційно-аналітична діяльність та її компоненти.
26. Пізнавальна діяльність: єдність емпіричного та теоретичного пізнання.
27. Моделі і моделювання.
28. Рівні та форми інформаційно-аналітичної діяльності.
29. Критерії оцінки вивідної (аналітичної) інформації.
30. Ситуація як предмет інформаційно-аналітичної діяльності.
31. Процес інформаційно-аналітичної діяльності. 3
32. асоби інформаційно-аналітичної роботи.
33. Інформаційно-аналітичне забезпечення органів державної влади та комерційних структур.
34. Види інформаційно-аналітичної діяльності у процесі створення консолідованої інформації.
35. Інформаційні послуги та інформаційна продукція.
36. Різновиди представлення консолідованої інформації та їхні властивості.
37. Специфіка електронних ресурсів.

38. Споживачі консолідованої інформації та їх типологія.
39. Особливості споживачів консолідованої інформації виробничої, невиробничої та спеціалізованої сфер.
40. Сутність і стадії розвитку інформаційних систем.
41. Класифікація інформаційних систем.
42. Управління інформаційними системами.
43. Основні поняття та засади існування документно-комунікаційних систем.
44. Характеристика окремих типів документів.
45. Особливості документів на нових матеріальних носіях.
46. Мікрографічні, магнітні, оптичні, голографічні документи.
47. Процес консолідації інформації.
48. Методи науково-дослідницької діяльності.
49. Інформаційно-аналітичний моніторинг, його сутність та етапи.
50. Алгоритми моніторингу стану розвитку науки, техніки та суспільства для прогнозування перспектив їх розвитку.

9.2. Розподіл балів, які отримують студенти

Модуль 1 (поточний контроль)								Модуль 2 ІНДЗ	МК/ залік	Сума балів
Змістовий модуль I										
16 бал								24 бали	60 балів	100балів
2	2	2	2	2	2	2	2			

9.3. Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку
90 – 100	A	Зараховано
82 – 89	B	
75 - 81	C	
67 -74	D	
60 - 66	E	
1 – 59	FX	Незараховано (з можливістю повторного складання)

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Програма навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності «Консолідована інформація» для студентів галузі знань 1801 – Специфічні категорії, спеціальності 8.18010015 – Консолідована інформація» / Є. Б. Тихомирова. – Луцьк : СЛУ ім. Лесі Українки, 2013. – 8 с.
2. Вступ до спеціальності «Консолідована інформація» : метод. реком. для студ. спеціальності спеціальності 8.18010015 – Консолідована інформація» / Є. Б. Тихомирова. – Луцьк : СЛУ ім. Лесі Українки, 2013. – 16 с.

11. СПИСОК ДЖЕРЕЛ

Основна література

1. Аналітичний Центр Академія. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.academia.org.ua/? p=272>
2. Артемьев В. Что такое Business Intelligence? / В. Артемьев // Открытые системы. 2003. – № 4. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.osp.ru/os/2003/04/020.htm>
3. Базарів Р. Агентура ділових спецслужб / Базарів Р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://rtechno.livejournal.com/ tag/>
4. Безпека бізнесу: інформаційні загрози [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.academia.org.ua/? p=272>
5. Бондаренко М.Ф. Информационному обществу – профессионалов в области информации / Бондаренко М. Ф., Маторин С.И., Соловьева Е.А. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.it2b.ru/it2b2.view3.page123.html
6. Борисов Н. И. Конкурентная разведка как инструмент конкурентной борьбы / Н.И. Борисов. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.lea dr-hr.ru>
7. Власова Г. В. Проблеми і перспективи підготовки фахівців з документознавства та інформаційної діяльності / Г.В. Власова // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2004. – № 1. – С. 14
8. Воройский Ф.С. Аналитическая обработка документов для обеспечения научных исследований и разработок / Ф.С. Воройский // НТБ. – 2006. – № 2. – С.23–32.
9. Гарматій Н.М. Конкурентна розвідка: чинник успіху підприємства / Н.М. Гарматій [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://intkonf.org/ garmatiynm-konkurentna-rozvidkachinnik-uspihu-pidpriemstva>
10. Горючий В. М. Інформаційно-аналітичні служби бібліотечних закладів у контексті суспільних перетворень. Особливості розвитку соціальних інформаційних баз сучасного українського суспільства / В.М. Горючий. – К.: НБУВ, 2005. – С.165–178.
11. Демидов Б. Тайный фронт / Демидов Б., Величко А., Волощук И. // Національна безпека України. – 2005. – № 7–8. – С. 18.
12. Енциклопедія бізнесмена, економіста, менеджера / За ред. Р. Дяківа. – К.: Міжнародна економічна фундація, 2000. – 646 с.
13. Єгоров В. З історії розвитку промислового шпигунства / В. Єгоров // Дзеркало тижня. – 1994. – 31 грудня. – № 13. – С. 14.
14. Загуменна В.В. Сучасні тенденції розвитку професійної бібліотечно-інформаційної освіти / В.В. Загуменна, І.П. Стефан // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2004. – № 1. – С.21–23.
15. Информатика: учебник для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / Под. ред. Н.В. Макаровой. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 768 с.
16. Калитич Г. І. Консолідація інформації, знань і мудрості як проектування і основа гармонійного поступу України / Г.І. Калитич // НТІ. – 2008. – № 1. – С.51. 37 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.intellect.org.ua/materials/300600conf/3>
17. Каньгин Ю. М. Основы теоретической информатики / Каньгин Ю. М., Калитич Г. И. – К.: Наук. думка, 1990. – 232 с.
18. Кунанець Н. Е. Вступ до спеціальності: «Консолідована інформація» : Навч. посібник / Н. Е. Кунанець, В. В. Пасічник. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2010. – 196 с.
19. Кушнарченко Н. М. Складові змісту спеціальності “Документознавство та інформаційна діяльність”: питання методології / Кушнарченко // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2004. – № 1. – С. 17.
20. Ланде Д.В. Поиск знаний в Internet / Д.В. Ланде – М.: Изд. дом “Вильямс”, 2005. – 272с.

21. Матвієнко О. В. Інформаційна професія та інформаційна освіта: сутність, зміст, проблеми / О.В. Матвієнко // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2007. – № 1. – С.70.
22. Матвієнко О.В. Інформаційне забезпечення державного управління: Навчальний посібник / Матвієнко О.В., Цивін М.Н. – Київ, Центр учбової літератури. – 2010. – 152 с.
23. Михайлов А. И. Научные коммуникации и информатика / А.И. Михайлов, А. И. Черный, Р. С. Гиляревский. – М.: Наука, 1976. – С. 401.
24. Прескотт Д. Е. Конкурентная разведка: Уроки из окопов / Прескотт Джон Е., Миллер Стивен Х. – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 336 с.
25. Рось А.А. Информационные системы нового поколения – как фактор обеспечения национальных интересов // Информатизация и новые технологии, 1996, № 2. С.2–6.
26. Рось А.А. Автоматизация информационно-аналитической деятельности на основе обработки знаний по разноязычным текстам // Информатизация и новые технологии / Рось А.А., Замаруева И.В. – №3, 1994. – С.16–20.
27. Рось А.О. Інформаційна безпека державного управління [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.security.ukrnet.net/modules/sections/index.php?op=printpage&artid=113>
28. Ткачук Т. Характерні особливості конкурентної розвідки та промислового шпигунства /Ткачук Тарас [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.personal.in.ua/article.php?id=451>
29. Хайко Х. Вклад корпорационных университетов в менеджмент знаний на предприятиях / Хайко Х. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.ptpu.ru/issues/6_01

Интернет-ресурсы

1. Сообщество Практиков Конкурентной разведки (СПКР) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.razvedka-open.ru>
2. Разведка в бизнесе [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://razvedka.in.ua/?id=4>
3. Общество аналитиков и профессионалов конкурентной разведки (SCIP.ORG.ua) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://scip.org.ua>
4. Международное общество профессионалов [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.usfa.org.ua>
5. Академия бизнес-разведки Fuld – Gilad - Hemng Academy of Competitive Intelligence (Кембридж, штат Массачусетс, США [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.academyci.com>
6. Центр подготовки специалистов по конкурентной разведке в Бостоне (Competitive Intelligence Center at Simmons College in Boston) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://simmons.edu>
7. Некоммерческое партнерство "Российское общество профессионалов конкурентной разведки" «РОПКР» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://rscip.ru>
8. Международная социальная сеть для практиков конкурентной разведки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://competitiveintelligence.ning.com>
9. Украинское общество финансовых аналитиков [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.usfa.org.ua>
10. Фонд аналитиков и профессионалов служб информации [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.fapsi.net>
11. Аналитический клуб (Школа информационного анализа и управления) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.analysisclub.ru>
12. Сообщество системных аналитиков [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.uml2.ru/index.php>
13. Антирейдерский союз предпринимателей Украины [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://antiraider.ua>

Навчально-методичне видання

Тихомирова Євгенія Борисівна

**ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ
«КОНСОЛІДОВАНА ІНФОРМАЦІЯ»**

Методичні рекомендації

Друкується в авторській редакції

Підп. до друку 02.09.2013р. Формат 60x84 1/32
Обл.-вид.арк.- 0,8. Наклад 50 прим. Зам. № 159

Віддруковано засобами ризографічного друку
ПП Самборський І.О., вул. Толстого, 3, м. Рівне, 33028

